**Medien und Information**

**Definition Medien**

Medium zur Übermittlung von Inhalten. Medien aller Form ob nun Zeitung oder Digital verschmelzen vielerlei Dinge,  
aber zur groben Unterteilung:

-Information also Nachrichten über Regionale Dinge, Politik sowie Weltpolitik, Weltnachrichten, …

-UnterhaltungComics, Karikatur, Sketches in Videos, Selbstverwirklichung auf Instagram, Sozial commentary, Satire, …

**Unterteilung der Medien sowie Vor und Nachteile**

Fernsehen

Starke Unterteilung von Werbung, Unterhaltung und Nachrichten.   
Das Programm wird strickt vorgegeben.  
Die Nachrichtensendungen wie die ZIB (Zeit im Bild)   
//professionell, steril, fad, dafür „sehr“ seriös

Print Medien / Presse

Zeitungen aber auch EPaper und „meist bezahlte“ Apps von Verlagen.

Laufen unter einer Firma welche gewisse Werte und „Richtungen“ folgen   
Journalisten haben den Job gelernt und man kann Print Medien allgemein recht gut nach Seriosität des Journalismus und Inhalt unterteilen. zB von der ÖAK[[1]](#footnote-1)

Meist wenig Unterhaltung (außer Boulevard Zeitungen, Karikaturen, …)

Medien im Internet

Die Inhalte im Internet hängen sehr stark von der Plattform und das Erstellern ab. Die meisten Print Medien sind mittlerweile mir Klassischem Journalismus im Internet vertreten, aber natürlich auch Einzelpersonen und Creator Posten im Internet.

Medien als vierte Macht im Staat  
  
Massenmedien Informieren rasch einen sehr großen Teil der Bevölkerung.  
Sie Informiert, beeinflusst und steuert in manchen Fällen die Meinungen von ganzen Zielgruppen.

Die meisten Menschen würden von zB.: Politischen Geschehnissen wenig mitbekommen, wenn es keine Medien gäbe die darüber berichten.

Daher wird sie neben den drei Gewalten Legislative, Judikative, und Exekutive als vierte Macht eines Demokratischen Staates angesehen.[[2]](#footnote-2)

**Definition der Nutzer**

Die Nutzerschafft dieser Plattformen hat Grundsätzlich 3 Seiten.

**-Nutzer (Privat Person)** Der Leser einer Zeitung, der View eines Videos, Zuseher einer Fernsehsendung, …

**-Der Creator / Journalist** In Klassischen Print Medien und auch dem Fernsehen semi-kontrolliert da   
 ein Label, eine Firma dahinter steht welche gewisse Werte Vertritt   
 (Kronen Zeitung als Boulevard, Der Standard mit „Qualitätsjournalismus“ )

Im Digitalen meist Einzel Personen mit eigenen Interessen und Werten

-**Werbetriebende / Politiker** auch wenn diese berechtigte eigene Werte haben sind sie nur aus „monetären“ Gründen auf der Plattform

Problematisch wird es, wenn die letzten beiden unbemerkt vermischen…

Influenzer und Creatoren werden vor allem im Digitalen Bereich Bekannt und ~~berühmt~~, weil Nutzern ihre ehrliche und authentische auftrittsweise gefällt.

//more

**Pflichten und Rechte der „Poster“**

Ob Privater Creator oder Journalist unter einem Label die Überprüfungen der Information liegt meist an den Firmen / Einzelpersonen.

Die Plattformen überprüfen meist nichts und in Fällen wie Facebook dauert es oft Monate bis offensichtlich Rechtswidrige Posts wie Falschinformation / Verschwörungstheorien (Flat-earthers, Homöopathie, Heilpraktiker) oder auch Nazis gelöscht werden.   
Aber wenigstens wird dagegen vorgegangen. [[3]](#footnote-3)

Frage ob die Plattformen gewisse Pflichten übernehmen müssen Posts zu löschen?

Da dies aber oft Technisch einfach nicht möglich ist. Als Beispiel. Es werden 500 Stunden Videomaterial pro Minute alleine auf YouTube hochgeladen. [[4]](#footnote-4)

Meiner Meinung nach soll in Bildung investiert werden um mit Hausverstand zu entscheiden welche Inhalte man glauben soll und wer mit welchen Absichten jetzt eigentlich einen Post veröffentlicht.

Powerpoint machen

Überschrift + Grafik + Kerninformation   
Detail Informationen sagen / besprechen

1. https://www.oeak.at/ueber-uns/richtlinien-print-2/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://de.wikipedia.org/wiki/Vierte\_Gewalt#:~:text=Vierte%20Gewalt%2C%20vierte%20Macht%20oder,eine%20vierte%2C%20virtuelle%20S%C3%A4ule%20gibt. [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.derstandard.at/story/2000119306771/facebook-loescht-millionen-beitraege-mit-fragwuerdigen-corona-infos [↑](#footnote-ref-3)
4. Vgl. https://www.statista.com/statistics/259477/hours-of-video-uploaded-to-youtube-every-minute/ [↑](#footnote-ref-4)